



REPUBLIKA SRBIJA
TURISTIČKA ORGANIZACIJA
NOVI PAZAR

Br. 20123
Dat. 13.1.2023 god.

*Turistička organizacija
Novi Pazar
Tourist organization
of Novi Pazar*

Ul. 28. Novembar br.27
36300 Novi Pazar
tel/fax:+381 (0)20 338 030

www.tonp.rs
mail:info.tonp@gmail.com
PIB:104704194
t.r.br.840-959664-96

**GRAD NOVI PAZAR
GRADSKO VEĆE NOVOG PAZARA**

ПРЕДСЕДНИЦА ГРАДСКА УПРАВА ЗА НЕКРЕТНОСТ
И ПОСРЕДСТВО

Датум:	20.01.2023
Број:	022-10/23

P R E D M E T :

**DOSTAVA PREDLOGA
PLANA I PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU
TURISTIČKE ORGANIZACIJE NOVOG PAZARA**

U Novom Pazaru,
13.1.2023. godine

v.d. direktora
Mast. ekon. Dejan Belojica

2023. BUDŽETSKA GODINA

**Turistička organizacija Novi Pazar
ulica Mitovačka bb**

PLAN I PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

**Decembar, 2022. godina
Novi Pazar**

TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI PAZAR
FINANSIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	SREDSTVA IZ BUDŽETA
		TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI PAZAR 80226	69.300.000,00
1502		I PROGRAM-RAZVOJ TURIZMA	
1502-001		Programska aktivnost 0001 Upravljanje razvojem turizma	64.400.000,00

		TEKUĆI RASHODI	69.300.000,00
	410 000	RASHODI ZA ZAPOSLENE	17.100.000,00
	411 000	1.PLATE I DODACI ZAPOSLENIH	12.100.000,00
	411 100	Plate i dodaci zaposlenih	12.100.000,00
	412 000	SOCIJALNI DOPRINOSI NA TERET POSLODAVCA	3.300.000,00
	412 100	Doprinosi za penzijsko invalidsko osiguranje	2.650.000,00
	412 200	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	650.000,00
	414 000	SOCIJALNA DAVANJA ZAPOSLENIMA	600.000,00
	414 100	Isplata naknada za vreme odsustvovanja sa posla	600.000,00
	415 000	NAKNADA ZA ZAPOSLENE	600.000,00
	415 000	Naknada za zaposlene	600.000,00
	416 000	NAGRADE , BONUSI I OSTALI POSEBNI RASHODI	500.000,00
	416 100	Nagrade, bonusi i ostali posebni rashodi	500.000,00
	420 000	KORIŠĆENJE USLUGA I ROBA	24.300.000,00
	421 000	2. STALNI TROŠKOVI	4.450.000,00
	421 100	Troskovi platnog prometa i bankarskih usluga	350.000,00
	421 200	Energetske usluge	150.000,00
	421 400	Usluge komunikacija	700.000,00

	421 600	Zakup imovine i opreme	2.800.000,00
	421 900	Ostali troškovi	450.000,00
	422 000	3. TROŠKOVI PUTOVANJA	3.000.000,00
	422 100	Troskovi službenih putovanja u zemlji	1.500.000,00
	422 200	Troskovi službenih putovanja u inostranstvu	1.000.000,00
	422 300	Troskovi putovanja u okviru redovnog rada	500.000,00
	423 000	4.USLUGE PO UGOVORU	8.050.000,00
	423 100	Administrativne usluge	150.000,00
	423 200	Kompjuterske usluge	150.000,00
	423 300	Usluge obrazovanja i usavršavanja zaposlenih	200.000,00
	423 400	Usluge informisanja	2.500.000,00
	423 500	Strucne usluge	3.200.000,00
	423 600	Usluge za domaćinstvo i ugost.	450.000,00
	423 700	Reprezentacija	250.000,00
	423 900	Ostale opšte usluge	1.150.000,00
	424 000	5. SPECIJALIZOVANE USLUGE	7.500.000,00
	424 900	Ostale specij. usluge	7.500.000,00
	425 000	6. TEKUĆE POPRAVKE I ODRŽAVANJE	500.000,00
	425 100	Tekuće popravke i održavanje zgrada i objekta	500.000,00
	426 000	7. MATERIJAL	800.000,00
	426 100	Administrativni materijal	400.000,00
	426 800	Materijal za domaćinstvo i ugostiteljstvo	400.000,00
	510000	OSNOVNA SREDSTVA	23.000.000,00
	511000	8. ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	20.000.000,00
	511400	Projektno planiranje	20.000.000,00
	512000	9. MAŠINE I OPREMA	3.000.000,00
	512111	Automobili	2.000.000,00
	511400	Administrativna oprema	1.000.000,00
		UKUPNO I	64.400.000,00

PROGRAM KLASIF.	EKONOM KLASIF.	OPIS	SREDSTVA IZ BUDŽETA
1502-0002		II PROGRAMSKA AKTIVNOST 0002 TURISTIČKA PROMOCIJA	3.000.000,00
	463 000	1.REGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZ.	3.000.000,00
1502-4001		PROJEKAT 4001- MEĐUNARODNI IZVIĐAČKI KAMP I IZVIĐAČKE IGRE SRBIJE	1.900.000,00
	424 000	Projekat 4001- Međunarodni izviđači kamp i izviđačke igre Srbije	1.900.000,00
		U K U P N O II	4.900.000,00
		SVEGA I+II	69.300.000,00

REKAPITULACIJA

EKON. KLASIF.		OPIS	
400	I	TEKUĆI RASHODI	64.400.000,00
410	1.	Rashodi za zaposlene	17.100.000,00
421	2.	Stalni troškovi	4.450.000,00
422	3.	Troškovi putovanja	3.000.000,00
423	4.	Usluge po ugovoru	8.050.000,00
424	5.	Specijalizovane usluge	7.500.000,00
425	6	Tekuće popravke i održavanje	500.000,00
426	7.	Materijal	800.000,00
511	8.	Zgrade i građevinski objekti	20.000.000,00
512	9.	Mašine i oprema	3.000.000,00
463	II	Programske aktivnosti	4.900.000,00
		S V E G A I+II	69.300.000,00

Finansijski sektor

TO Novi Pazar

Mast.ekon. Elvir Bogucanin



Direktor
Dejan Belojica



Kadrovski plan

Tabele 1. Radni odnos na neodređeno vreme

Turistička organizacija Novi Pazar	Planirano na neodređeno vreme	Ukupno
1. Direktor-Dejan Belojica	1	1
2. Rukovodilac sektora u Turistickoj organizaciji-Elvir Bogucanin	1	1
3. Koordinator u turistickom informativnom centru-Ljiljana Lesevic	1	1
4. Analiticar za razvoj i unapredjenje turistickog proizvoda-Valdin Hajdarpasic	1	1
5. Turistički vodič – Irfan Nurković	1	1
6. Analiticar za promociju turisticke ponude –Faris Alibašić	1	1
7. Tehnicki sekretar-Kata Tiosavljevic	1	1
8. Realizator aktivnosti na projektima u turizmu-Enver Jejna, Tanja Ratković	2	2
Ukupno:	9	9

U Turistickoj organizaciji Novi Pazar zaposleno je 9 radnika i svih 9 radnika je u stalnom radnom odnosu. Od tih 9 radnika 1 radnik je sa zvanjem doktora nauka, 2 sa zvanjem mastera, 4 sa visokom stručnom spremom i 2 sa srednjom stručnom spremom.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE NOVI PAZAR

Turistička organizacija Novog Pazara, kao direktni korisnik budžetskih sredstava, je javna ustanova osnovana od strane grada Novog Pazara. Osnovna delatnost Turističke organizacije Novog Pazara je prezentovanje turističkih potencijala ovog podneblja.

Pored finansijskih sredstava iz budžeta, Turistička organizacija Novog Pazara svake godine svoje aktivnosti finansira preko određenih projekata za koje sredstva dobija od Ministarstva turizma i omladine, Turističke organizacije Srbije, Ministarstvo za sport, Ministarstva za kulturu, Ministarstva poljoprivrede kao i od sredstva iz Evropske unije.

Prostorije Turističke organizacije Novog Pazara smeštene su u hali Pendik, u ulici Mitrovačkoj bb, gde raspoložemo prostorom od 52 metara kvadratnih.

U Turističkoj organizaciji zapošljeno je 9 radnika u stalnom radnom odnosu.

OSNOVNA DELATNOST TURISTIČKE ORGANIZACIJE

Turistička organizacija obavlja sledeće delatnosti, na osnovu Zakona o turizmu:

- 1) promocije i razvoja turizma jedinice lokalne samouprave;
- 2) koordiniranja aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno deluju na unapređenju razvoja i promociji turizma i na programima edukacije i usavršavanja veština zaposlenih u turizmu;
- 3) donošenja godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima TOS-a;
- 4) obezbeđivanja i unapređivanja informativno-propagandnog materijala kojim se promovišu turističke vrednosti jedinice lokalne samouprave (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, on line sredstva promocije - internet prezentacija, društvene mreže i prateće digitalne aktivnosti, suveniri, itd.);
- 5) prikupljanja i objavljivanja informacija o celokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji, kao i druge poslove od značaja za promociju turizma;
- 6) organizovanja i učešća u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;

- 7) organizovanja turističko-informativnih centara (za prihvat turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.);
- 8) upravljača turističkog prostora;
- 9) posredovanja u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;
- 10) podsticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
- 11) izrade, učešća u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz oblasti turizma;
- 12) pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanje upitnika, analiza i drugih informacija;
- 13) u vezi sa obavljanjem privredne delatnosti, kao i druge aktivnosti u skladu sa zakonom, osnivačkim aktom i statutom;

CILJEVI RAZVOJA DESTINACIJE NOVI PAZAR

Osnovni ciljevi Turističke organizacije Novi Pazar u 2023. godini u skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma na teritoriji Grada Novog Pazara su:

- kontinuirani nastavak pozicioniranja Novog Pazara kroz promotivne i propagandne aktivnosti, kao izuzetno kvalitetne turističke destinacije u svim segmentima turističke ponude sa akcentom na kulturno-istorijsko nasleđe, banjski turizam, planinski turizam, omladinski turizam, sportski turizam i gastronomiju;
- nastavak realizacija projekta Obrazovno-naučnog centra „Ras“ na Goliji;
- nastavak započetog procesa kategorizacija Novog Pazara kao turističkog mesta u saradnji sa lokalnom samoupravom;
- izrada strategijskog master plana razvoja turizma u Novom Pazaru;
- izrada marketing plana i akcionog plana rada TO Novi Pazar sa akcentom na digitalizaciji novopazarskog turizma, primeni novih tehnologija i tehnoloških rešenja;
- nastavak realizacije projekata rekonstrukcija kule Džephane i Južnog bastiona Novopazarske tvrđave, kao i izrada projektnih rešenja za uređenje Stare čaršije sa Hamamom, Pazarišta – Trgovišta i Gradine;
- nastavak realizacije projekta revitalizacija severne građevine u kompleksu crkve Sv. Apostola Petra i Pavla, projekta rekonstrukcije objekata u kompleksu manastira Đurđevi Stupovi, kao i rekonstrukcija vodenice-izložbenog prostora u kompleksu manastira Sopoćani;
- unapređenje i revitalizacija kulturno istorijskih spomenika na UNESCO listi svetske kulturne baštine;

- unapređenje i revitalizacija kulturno istorijskih spomenika od izuzetnog značaja (pod zaštitom države);
- unapređenje turističke signalizacije na teritoriji grada Novog Pazara i okoline;
- poseban segment razvoja seoskog i eko turizma sa edukacijom lokalnog stanovništva za otpočinjanje aktivnosti za razvoj ovog vida turizma;
- rekonstrukcija stare hidrocentrale u svrhu formiranja turističkog info centra sa suvenirnicom;
- unapređenje i adaptacija putne infrastrukture sa pešačkim i biciklističkim stazama do najvažnijih turističkih lokaliteta;
- unapređenje i adaptacija turističkih autobuskih stajališta, parkinga za turističke autobuse, javnih toaleta;
- projekti za unapređenje i očuvanje nematerijalne kulturne baštine kao turističkog resursa:
 - gastronomija
 - stari zanati
 - folklor
 - narodna nošnja i običaji
- izrada master plana sa akcentom na prirodne turističke resurse (planinska i banjska mesta, jezero, reke);
- formiranje jedinstvenog turističkog proizvoda u cilju što bolje prezentacije turističke ponude Novog Pazara;
- otvaranje visoke strukovne turističke škole ili fakulteta za turizam i hotelijerstvo u Novom Pazaru sa ciljem formiranja novog stručnog kadra u turizmu;
- formiranje celogodišnjeg kalendara manifestacija u saradnji sa relevantnim ustanovama;
- unapređenje i omasovljenje službe turističkih vodiča;
- razvoj dobrih sistema komunikacije između svih učesnika u kreiranju integrisanog turističkog proizvoda na turističkoj destinaciji grada Novog Pazara;
- kroz kvalitet i kvantitet ponuđenih usluga na destinaciji pružiti turistima što veće ukupno zadovoljstvo. Uticati na turističku privredu da pružaju usluge visokog kvaliteta sa ciljem da zadovolje očekivanja i potrebe gostiju;
- u saradnji sa lokalnom samoupravom stvarati kontinuiran, konstantan i realan ambijent da svi činioци turističke privrede (hotelijeri, ugostitelji, prevoznici, turističke agencije, vodiči, privrednici i dr..) vide turizam kao motor razvoja grada koji može da omogući izgradnju turističke infrastrukture i suprustukture, ekonomsku nezavisnost i stvaranje novih radnih mesta, sa ciljem podizanja kvaliteta života lokalnog stanovništva.

OPERATIVNI PLAN RADA ZA 2023. GODINU

PLANIRANI PROJEKTI U 2023. GODINI

Turistička organizacija Novog Pazara će konkurisati sa unapred pripremljenim projektima na svim konkursima koji se raspišu od strane svih relevantnih domaćih i međunarodnih ustanova.

Za izradu projekata obezbeđena su budžetska sredstva.

Obzirom da je Turistička organizacija Novog Pazara u toku 2020. i 2021. i 2022. godine dobila sredstva od Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija (sada Ministarstvo turizma i omladine), za projekte “Unapređenje turističke infrastrukture u gradu Novom Pazaru i Starom Rasu” i “Rekonstrukcija i izgradnja objekata kulturno istorijskih spomenika u Novom Pazaru” kao i “Izgradnja i rekonstrukcija objekata kulturno istorijskih spomenika u funkciji razvoja turističke infrastrukture u Novom Pazaru” treba naglasiti da je realizacija pomenutih projekata u toku i da se završetak očekuje u toku ove godine.

Najznačajnije ideje za projekte, za koje će Turistička organizacija konkurisati kod nadležnih institucija:

- Formiranje obrazovno naučnog centra i smeštajnih kapaciteta za potrebe edukacije, obrazovanja, nauke, sporta itd. i za potrebe Turističke organizacije Novog Pazara.
- Formiranje turističkog info centra suvenirnice, stajališta za turističke autobuse, parkinga za turističke autobuse, javnog toaleta, turističke signalizacije i punktova sa besplatnim internetom kod važnijih lokacija;
- Stara hidrocentrala - U saradnji sa Elektrodistribucijom obnoviti staru centralu i okolinu i pretvoriti je delom u muzej elektroprivrede, a delom u info centar i suvenirnicu TO Novi Pazar;
- infrastrukturni i drugi projekti vezani za kulturno istorijske i verske spomenike u Novom Pazaru i okolini (projekti se realizuju u saradnji sa verskim zajednicama, Muzejom Ras Novi Pazar, Arhivom Ras Novi Pazar, Bošnjačkim nacionalnim vijećem, Zavodom za zaštitu spomenika kulture i. dr.);
- Projekat rekonstrukcije hotela Sopoćani sa ciljem unaređenja turističke ponude veoma važnog turističkog lokaliteta manastira Sopoćani;

- Rekonstrukcija objekta stare Mitropolije i formiranje multifunkcionalnog prostora - muzeja;
- Rekonstrukcija i izgradnja objekata u kompleksu manastira Sv. Varvare;
- Rekonstrukcija i adaptacija zgrade Amir-aginog hana;
- Projekat mapiranja kulturno istorijskih spomenika na teritoriji Novog Pazara sa aspekta turističke eksponiranosti
- Svet staza - formiranje, mapiranje, označavanje i održavanje sportsko rekreativno turističkih brdsko-planinskih staza različite namene: pešačke, biciklističke, Qvad staze, konjičke, gljivarske staze;
- Projekat domaće radinosti - Organizovanje obuke, proizvodnje, prezentacije i prodaje proizvoda u domaćoj radinosti.
- Projekat postavljanja grada Novog Pazara kao destinacije za snimanje filmova, serija i ostalih vrsta produkcije.
- Zbog povećanog obima posla i aktivnosti neophodno je da Turistička organizacija Novi Pazar obezbedi putničko vozilo

DIGITALIZACIJA TURISTIČKE PONUDE GRADA NOVOG PAZARA

Osnovu operativnog plana predstavlja digitalizacija novopazarskog turizma, primena novih tehnologija i tehnoloških rešenja, ali i korišćenje i unapredjenje standardnih metoda propagande, promocije i prezentacije turističkih potencijala grada Novog Pazara, kao i konstantna edukacija i obrazovanje svih neophodnih turističkih kadrova u Novom Pazaru.

Planiran je završetak izrade novog sajta sa vizuelnim identitetom TO Novi Pazar i grada (fotografije, filmovi, tekstovi..). Sajt će imati više modula, kao što su modul značajnih kulturno istorijskih spomenika, modul baze turističkih činilaca na području Novog Pazara, modul različitih turističkih programa za boravak u gradu i okolini sa detaljnom razradom i prezentovanjem kako starih tako i novih turističkih lokaliteta, modul aktuelnih vesti... Sajt Turističke organizacije Novog Pazara i društvene mreže neophodno je redovno ažurirati pre svega kada su u pitanju turistička ponuda, manifestacije, vesti, saopštenja kao i servisne informacije. Sajt će biti višejezičan.

Unapredjenje aplikacije za mobilne telefone „Vodič kroz Novi Pazar“ i njena marketinška popularizacija.

U planu je intenzivna internet promocija turizma u Novom Pazaru kroz društvene mreže: facebook, instagram, twitter, TikTok i YouTube kanal TO Novi Pazar, preko influensera, kao i organizovanje odgovarajućih kampanja kroz pomenute mreže.

Osim digitalnog promovisanja i oglašavanja turističke ponude Novog Pazara, planirano je korišćenje u marketinške svrhe i standardnih elektronskih medija. Na TV-u: reklame, promo filmovi, organizovanje snimanja TV emisija u Novom Pazaru, konferencije za štampu i gostovanja u emisijama - kako na lokalnim medijima u zemlji, tako i na medijima sa nacionalnom frekvencijom i na međunarodnim tv platformama i na popularnim radio stanicama.

Takođe, neophodno je promovisanje i oglašavanje manifestacija i događaja i za građane Novog Pazara kroz lokalne tv kuće, lokalne radio stanice, lokalne društvene mreže, kao i kroz spoljno oglašavanje na teritoriji Novog Pazara.

Za prihvatanje i organizovanje grupa koje dolaze u Novi Pazar, Turističkoj organizaciji Novog Pazara je neophodno: da ima minimum jedan turistički info centar-suvenirnicu, autobuska turistička stajališta - označena mesta na kojima organizovane grupe mogu da izađu i uđu u autobuse, kao i parking za turističke autobuse sa pratećom infrastrukturom (kontejneri za otpatke, javni toaleti, voda).

Takođe, što se tiče turističke signalizacije, neophodno je da se izradi i postavi nedostajuća turistička signalizacija, da se postavljena izmeni, ispravi i dopuni novim tablama kako na usmerivačima tako i na samim spomenicima i objektima i da se na svakoj tabli implementiraju savremeni QR kodovi sa bitnim turističkim objašnjenjima, umreženi u sistem svih bitnih pratećih marketinških resursa (povezano sa turističkom mapom, aplikacijom za mobilne telefone „Vodič kroz Novi Pazar“ itd.)

Za sve napred navedeno Turistička organizacija Novog Pazara će pokušati da u 2023. godini obezbedi neophodna sredstva u saradnji sa lokalnom samoupravom iz gradskog budžeta, i da sa relevantnim projektantnim i javnim ustanovama izradi nove projekte i da aplicira na konkursima relevantnih Ministarstava, ustanova i donatora koji budu raspisani u toku 2023. godine.

IZDAVAČKA DELATNOST I SUVENIRI

Osim pomenutih inovativnih aktivnosti na polju promocije i prezentacije turističke ponude, Turistička organizacija Novog Pazara planira da koristi i unapredi standardne metode propagande, promocije i prezentacije kao što su: različite turističke publikacije na više stranih jezika, turističke mape, kao i različite turističke suvenire i upotrebne predmete (neophodno je uraditi kompletnu lepezu suvenira i upotrebni predmeta, njihov dizajn i autentičnost).

Turistička organizacija Novog Pazara će sa svojim promotivnim materijalom učestvovati na konkursima i izložbama koje svake godine organizuju Turistička organizacija Srbije i lokalne turističke organizacije.

Kada je reč o gore navedenim projektima mogući donatori u 2023. godini su: Turistička organizacija Srbije, Ministarstvo turizma i omladine, kao i Evropska komisija, TIKa i dr.

SAJMOVI TURIZMA

Jedan od najznačajnijih vidova promocije i prezentacije turističkog potencijala grada Novog Pazara su sajmovi turizma. U planu je organizovanje samostalnih sajamskih nastupa na velikim turističkim sajmovima, a takođe i organizovanje mini sajmova TONP u gradovima i mestima u zemlji i inostranstvu, odnosno određenim interesantnim za nas ciljnim tržištima gde bi se prezentovala turistička ponuda Novog Pazara.

TO Novog Pazara je planirala da u 2023. godini učestvuje na sledećim sajmovima turizma:

1. Sajam turizma FITTUR u Madridu u Španiji u januaru mesecu,
2. Sajam turizma u Istanbulu u Turskoj u februaru mesecu,
3. Sajam turizma u Sofiji u februaru mesecu,
4. Međunarodni sajam turizma u Beogradu koji se održava u februaru mesecu.
5. Sajam turizma u Banja Luci(mart)
6. Sajam turizma u Berlinu (mart)
7. Sajam turizma u Beču (mart)
8. Sajam turizma u Budimpešti (mart)
9. Sajam turizma u Nišu (april)
10. Sajam turizma u Tuzli (maj)
11. Međunarodni sajam turizma u Novom Sadu (novembar)
12. Sajam turizma u Sarajevu (novembar)
13. Sajam turizma u Kragujevcu
14. Međunarodni sajam turizma u Izmiru(decembar)
15. Međunarodni sajam turizma u Kini

Turistička organizacija ima mogućnost da u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Beograda i Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i turizam Vojvodine uz mala novčana sredstva učestvuje na mnogim sajmovima u gradovima Evrope.

PROMOCIJA GRADA KROZ VAŽNE DOGAĐAJE I MANIFESTACIJE I FESTIVALE U 2023. GODINI

Manifestacije se održavaju prvenstveno zbog određenih dostignuća u privredi, sportu, turizmu, kulturi i kako bi okupile što veći broj učesnika i time doprinele povećanju broja turista u Novom Pazaru.

Ekonomski efekti koji se ostvaruju odnose se na direktne subjekte koji organizuju manifestacije, kao i na one koji pružaju najširu lepezu turističkih usluga za vreme trajanja manifestacije.

Dugoročno posmatrano, ekonomski efekti se odražavaju na mesto i regiju gde se održavaju gore pomenute manifestacije. Najznačajnije je napraviti sinhronizaciju između učesnika koji su direktno uključeni u realizaciju manifestacije sa jedne strane kao i niza institucija koje participiraju u organizaciji odgovarajuće manifestacije sa druge strane.

Turistička organizacija uz pomoć grada Novog Pazara ima za cilj da organizuje i podrži niz najznačajnijih manifestacija i događaja:

- Nedelja popusta u Novom Pazaru (svi privredni subjekti jedanput mesečno daju popuste na svoje proizvode i usluge);
- Dečiji bazar (humanitarno - prodajna izložba dečijih radova, rukotvorina, slatkiša..)
- Novopazarske terme - manifestacija koja bi imala za cilj promociju Novopazarske i Rajčinovičke banje, njihovih lekovitih svojstava, prirodnih lepota i turističkih kapaciteta;
- Pohod na Rogoznu i Goliju- Ekološko sportska manifestacija koja bi obuhvatila pešačenje, trčanje, planinarenje na Rogozni i Goliji, sa upoznavanjem njihovih prirodnih lepota, staza za pešačenje i planinarenje. U manifestaciju je neophodno uključiti Regionalnu turističku organizaciju Sandžaka i planinarske klubove, Planinarsko društvo „Sandžak“, Planinarsko društvo „Ras“, Mlade istraživače, izvidjače, škole i druge;
- “Golija trail” -planinska trka koja se realizuje u saradnji sa Planinarsko društvo „Ras“;

- “Sa Golije kolo se vije” - kulturno – turistička manifestacija u saradnji sa udruženjem Ljubitelji planine Golije;
- Ekološki projekat – eko patrola, koji će se realizovati u saradnji sa planinarskim društvom Ras i Odredom izviđača Sandžak a obuhvata edukaciju dece i omladine, marketinške kampanje i akcije čišćenja i održavanja istaknutih kulturno istorijskih i turističkih lokaliteta;
- Leto u Pazaru (kulturno sportska manifestacija - koncerti, književne večeri, revije..);
- Međunarodni kamp za decu iz dijasporu - letnje škole za dijasporu, jezika, kulture i običaja;
- Međunarodni izviđački kamp u Novom Pazaru zajedno sa Odredom izviđača Sandžak;
- Konferencija licenciranih turističkih vodiča, pratilaca i kustosa zajedno sa Udruženjem turističkih vodiča i ljubitelja putovanja Vodiči i putnici Novi Pazar;
- Simpozijum direktora lokalnih i regionalnih turističkih organizacija Srbije i regije;
- Izbor za miss dece sa posebnim potrebama

Turistička organizacija Novi Pazar će delom učestvovati u finansiranju ovih manifestacija u zavisnosti od finansijskih sredstava i organizovati ih sa postojećim organizacionim odborima pomenutih manifestacija. Takođe, Turistička organizacija Novog Pazara će uzeti učešće i pomoći u realizaciji i svih drugih manifestacija organizovanih od strane drugih institucija.

ORGANIZOVANJE KONKURSA U 2023. GODINI

- Foto i tik tok konkurs „Novi Pazar u fokusu“ sa različitim tematskim sadržajima čime bi se upotpunila arhiva TO Novi Pazar.
- Maskota grada - konkurs izbora maskote grada koja bi se kao zaštitno lice grada pojavljivala na promocijama, prezentacijama grada, suvenirima itd.

SARADNJA TO NOVI PAZAR SA ŠKOLAMA

- Svi u planine! - Škola skijanja na Kopaoniku (zimski ski bus)
- Otkrijte Novi Pazar i mali vodiči za Novi Pazar (deca bi svoje vršnjake prilikom posete gradu upoznali sa Novim Pazarom) - koliko poznajem svoj grad - Posete različitim institucijama, kulturno istorijskim spomenicima za učenike i nastavnike osnovnih i srednjih škola. (posete Muzeju „Ras“ Novi Pazar, Arhivu „Ras“ Novi Pazar, Regionalnom pozorištu i Kulturnom centru, šetnja do Gradine i poseta Manastiru Sopoćani i upoznavanje sa istorijom grada iz tog perioda, obilazak Bedema, stare čaršije (Prvomajska ulica), Altun alem džamije i upoznavanje sa istorijatom grada iz tog perioda, obilazak Jeleča na Rogozni, dan na Goliji, šetnja kroz prirodu,

odlazak na Jankov kamen, Novopazarska i Rajčinovića banja, i dr. U sklopu ove aktivnosti organizovati i kviz znanja – Potraga za blagom.

- Đak generacije

SARADJA TO NOVI PAZAR ZA JAVNIM USTANOVAMA GRADA NOVOG PAZARA

Turistička organizacija Novi Pazar planira saradnju sa svim javnim ustanovama grada Novog Pazara u pogledu realizacije kako svojih tako i projekata javnih ustanova.

U 2023. godini

- Motivisaćemo sve zaposlene u turističkoj privredi grada, iz oblasti turizma, hotelijerstva i ugostiteljstva na obuci, stručnom usavršavanju i učestvovanju na što više radionica/workshopova, seminara, okruglih stolova, gde mogu pratiti aktuelne trendove u turizmu i slično. Organizovati sastanak sa predstavnicima nacionalne turističke organizacije, sastanak sa predstavnicima okolnih i regionalnih turističkih organizacija i organizacijama sa kojima smo u prethodnom periodu tesno saradivali. Sastanak bi bio organizovan u Novom Pazaru. Organizovati 1 noćenje sa predstavnicima istih, radni sastanak (ručak ili večera), razmena iskustava, unapređenje saradnje i dalji zajednički koraci na unapređenju turističkih potencijala lokala, regije i Srbije. Na sastanak pozvati i predstavnike lokalne samouprave. Organizovati razgledanje grada sa predstavljanjem turističkih potencijala Novog Pazara i okoline;

- u saradnji sa TO Srbije naše PR aktivnosti će biti prvenstveno usmerene na popularizaciji Novog Pazara kao izuzetne turističke destinacije. To ćemo postići kroz aktivne kampanje na internetu, društvenim mrežama, elektronskim medijima kao i kroz studijska putovanja turističkih novinara u organizaciji Turističke organizacije Srbije i Turističke organizacije Novog Pazara. Takođe, radićemo i na dolasku što većeg broja blogera sa ciljnih tržišta koje treba zainteresovati da pišu o Novom Pazaru kao poželjnoj turističkoj destinaciji;

- učestvovaćemo u promotivnim aktivnostima TO Srbije u zemljama u regionu i na međunarodnom i svetskom tržištu uz naše pojačane aktivnosti na sajmovima;

- daćemo punu podršku svima onima koji aktivno učestvuju i rade na poboljšanju imidža i percepcije Novog Pazara kao visokokvalitetne turističke destinacije;
- organizovaćemo edukacije, obuke i takmičenja: hotelijera i ugostitelja (HORES, YUTA), edukacija na temu seoskog turizma, digitalnog marketinga, edukacija za turističke vodiče i pratiocice, (Udruženje licenciranih vodiča Srbije), obuka za animatore i rekreatore u turizmu.
- organizovanje ekoloških akcija

U sprovođenju plana Turistička organizacija očekuje saradnju sa Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom kulture, Ministarstvom sporta, Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Turističke organizacije Srbije, medija, lokalne samouprave, turističko ugostiteljske privrede, institucija kulture, sportskih društava i nevladinih organizacija.

Konstatnu i blisku saradnju kao i podršku očekujemo od Ministarstva turizma i omladine, od Turističke organizacije Srbije, Regionalne turističke organizacije Sandžaka i lokalnih turističkih organizacija u planiranju zajedničkih nastupa na sajmovima i koordinisanih akcija u zemlji i inostranstvu.

Turistička organizacija Novi Pazar
v.d. direktora
Mast. ekon. Dejan Belojica



На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Нови Пазар на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација Нови Пазар се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, број 162 од 18.01.2023. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину Туристичке организације Голубац нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.



В.Д. ДИРЕКТОР
Марија Лабовић
мр Марија Лабовић

REPUBLIKA SRBIJA
TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI PAZAR
Br. 15/23
13.1.2023. godine

Na osnovu člana 24. odluke o osnivanju Turističke organizacije Novi Pazar (Službeni list Opštine Novi Pazar br.13/06 i 21/06) i rešenja o imenovanju predsednika i članova Upravnog odbora Turističke organizacije Novi Pazar (Službeni list Opštine Novi Pazar br.14/06 i 13/07) Upravni odbor Turističke organizacije Novi Pazar doneo je:

ODLUKU

**Usvaja se Program poslovanja (Plan i program rada) za 2023.
godinu Turističke organizacije Novi Pazar**

UO Turističke organizacije Novi Pazar





Republika Srbija

Grad Novi Pazar

Gradska uprava za izvorne i poverene poslove

Stevana Nemanje br. 2 , tel. : 020/5151211

Odeljenje za privredu

www.novipazar.rs, privreda@novipazar.org.rs

Broj: 022-10/23

Datum: 24.01.2023.

Predmet: Mišljenje na Plan i program rada Turističke organizacije Novi Pazar za 2023.godinu

Mišljenje Odeljenja za privredu na Plan i program rada poslovanja Turističke organizacije Novi Pazar za 2023. godinu , predmet broj 022-10/23 od 20.01.2023 . godine.

Plan i program rada Turističke organizacije Novi Pazar za 2023. godinu je uradjen u skladu sa Zakonom o turizmu, Zakonom o ugositeljstvu, u skladu sa Strategijom razvoja turizma, planovima i programima Turističke organizacije Srbije i u skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma na teritoriji Grada Novog Pazara.

Uzimajući u obzir da je Upravni odbor Turističke organizacije Novog Pazara odlukom usvojio navedeni Plan i program rada kao i da je data prethodna saglasnost Turisticke organizacije Srbije, mišljenje Odeljenja za privredu je da moraju imati više projekata kojima će konkurisati za sredstva kod stranih donatora pored navedenih projekata koji će se finansirati iz fondova Republike Srbije , sveukupno Plan i program rada treba prihvatiti.

Obradivač
Zoran Belić

Rukovodilac odeljenja za privredu
Miloš Janić





**Republika Srbija
Grad Novi Pazar**

Gradska uprava za izvorne i poverene poslove

Odeljenje za finansije

Broj: 022 - 10 /23

Datum:25.01.2023.g.

GRADSKOM VEĆU

Povodom dopisa (predmet br. 022-10 / 23 Turistička organizacija Novi Pazar, Novi Pazar, plan i program rada za 2023.g.) Plan i program rada je u skladu sa Odlukom o budžetu grada Novog Pazara za 2023.godinu

U Novom Pazaru,
25.01.2023. godine



ŠEF ODSEKA ZA BUDŽETA
Senad Melajac